
ANMELDUNG UND INFORMATIONEN

Die Tagung ist Bestandteil des Projekts **ABIDA (Assessing Big Data)** und wird organisiert vom Münsteraner Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM). Ein ausführliches Tagungsprogramm mit detaillierten Informationen finden Sie auf der Projektwebseite www.abida.de.

Zur Anmeldung senden Sie bitte ein **ausgefülltes Anmeldeformular** (verfügbar unter www.abida.de) per Post, Fax oder E-Mail an:

Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (Zivilrechtliche Abteilung)
ABIDA-Fachtagung
Leonardo-Campus 9
D-48149 Münster

Tel.: +49 251 83-38635
Fax: +49 251 83-38601
E-Mail: fachtagung@abida.de
Web: www.abida.de

Die Teilnahme an der Veranstaltung, welche in den Räumlichkeiten der Münster School of Architecture (MSA) am Leonardo-Campus 10, 48149 Münster stattfinden wird, ist kostenlos. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, teilen Sie uns bitte mit, falls Sie kurzfristig nicht teilnehmen können, damit die Kapazitäten anderen Interessenten zur Verfügung gestellt werden können.

ÜBER ABIDA

ABIDA (Assessing Big Data) ist ein interdisziplinäres Forschungsprojekt zu den gesellschaftlichen Aspekten von Big Data. Das Projekt ist auf vier Jahre angelegt und wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Projektbeteiligte sind:

- **Westfälische Wilhelms-Universität Münster**, Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM)
- **Karlsruher Institut für Technologie (KIT)**, Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS)
- **Leibniz Universität Hannover (LUH)**, Institut für Rechtsinformatik (IRI)
- **Technische Universität Dortmund**, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (WiSo), Techniksoziologie
- **Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)**, Forschungsstelle für Information, Organisation und Management (IOM)
- **Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB)**

GEFÖRDERT VOM



info@abida.de
www.abida.de

Bilder: Shutterstock.com



MONTAG, 15.02.2016

Registrierung | ab 12.00 Uhr

Grußworte | 13.00-13.30 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

- N.N., Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Prof. Dr. Thomas Hoeren/Dr. Barbara Kolany-Raiser, Universität Münster (ITM)
- Prof. Dr. Armin Grunwald, Karlsruher Institut für Technologie (ITAS)

Panel 1 | 13.30-15.30 Uhr

Regulierung und Governance in Zeiten von Big Data

- Dr. Alexander Kleibrink, European Commission (Joint Research Centre - IPTS) (*angefragt*)
- Dr. Cornelius Puschmann, HIIG/ZU Friedrichshafen
- Prof. Dr. Christian Thorun, ConPolicy/Quadriga Hochschule Berlin
- Prof. Dr. Jeanette Hofmann, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung

Kaffeepause | 15.30-16.00 Uhr

Panel 2.1 | 16.00-18.00 Uhr

Big Data im Unternehmen, IoT und Industrie 4.0

- Prof. Dr. Klaus Mainzer, TU München
- Dr. Reinhold Achatz, Thyssen Krupp
- Dr. Bettina Cassandra Riedl, TEAMing ENGINEERS
- Dr. Robin D. Fink, IT.NRW
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Arnold Picot, LMU München

Panel 2.2 | 16.00-18.00 Uhr

Big Data in der Strafverfolgung

- Uwe Jacob, Direktor des Landeskriminalamts NRW
- Volker Klauke, Datenschutzbehörde Niedersachsen
- Dr. Thomas Schweer, PRECOBS
- Eric Töpfer, Deutsches Institut für Menschenrechte
- Prof. Dr. Nikolaus Forgó, LU Hannover

Schlussworte | 18.00 Uhr

DIENSTAG, 16.02.2016

Registrierung | 09.00-10.00 Uhr

Panel 3.1 | 10.00-12.00 Uhr

Big Data im Smart Car - Autofahren der Zukunft

- Stefan Pinelli, Volkswagen AG
- Dr. Thilo Weichert, ehem. Leiter des ULD und Datenschutzbeauftragter des Landes Schleswig-Holstein
- Prof. Dr. Kerstin Lemke-Rust, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- Dr. Nils Reich, AXA Deutschland
- Prof. Dr. Johannes Weyer, TU Dortmund

Panel 3.2 | 10.00-12.00 Uhr

Wearables und eHealth

- Prof. Dr. med. Dr. iur. Christian Dierks, DIERKS+BOHLE Rechtsanwälte
- Prof. Dr. Stefan Selke, Hochschule Furtwangen
- Prof. Dr. Christiane Wooten, Deutscher Ethikrat und Universität zu Köln
- Dr. Peter Langkafel MBA, Healthcubator GmbH und Berufsverband medizinischer Informatiker
- Dr. Tom Albert, AXA Krankenversicherung AG
- Prof. Dr. Armin Grunwald, Karlsruher Institut für Technologie (ITAS)

Mittagspause | 12.00-13.00 Uhr

Panel 4.1 | 13.00-15.00 Uhr

Webtracking und Customer Analytics im Marketing

- Dr. Oliver Bohl, PAYBACK GmbH
- Helga Zander-Hayat, Verbraucherzentrale NRW
- Prof. Niko Härting, HÄRTING Rechtsanwälte
- Christian Bennefeld, eBlocker
- Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster (ITM)

Panel 4.2 | 13.00-15.00 Uhr

Rating und Scoring in der Finanzbranche

- Dr. Wulf Kamlah, SCHUFA Holding AG
- Dr. Imke Sommer, Landesdatenschutzbeauftragte Bremen
- Prof. Dr. Carsten Felden, TU Bergakademie Freiberg (Sachsen)
- Mag. Gabriele Zgubic-Engleder, Arbeiterkammer Wien
- Dr. Sven Tintemann, Dr. Schulte und Partner mbB - Rechtsanwälte, Fachanwälte (*angefragt*)

Kaffeepause | 15.00-15.30 Uhr

Panel 5 | 15.30-17.30 Uhr

Lösungsansätze für den Umgang mit Big Data

- Dr. Alexander Pschera, Publizist und Autor, Maisberger Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation (*angefragt*)
- Prof. Dr. Ramón Reichert, Universität Wien
- Prof. Dr. Wolfgang Coy, HU Berlin
- Prof. Dr. Klaus Wieglering, Karlsruher Institut für Technologie (ITAS)

Schlussworte und Verabschiedung | 17.30 Uhr